

## MEMO

### Arbeitsgruppen-Treffen zu Crowd-Funding (CF) Verein Erdling

3.1.17, 18:00 Cafe Wernbacher

Teilnehmende: Antonia, Christian, Monika, Renate, Alex, Lisa

#### Projekt / Ziel(e)

- **Philosophie des Vereins in Vordergrund stellen (nicht konkrete Investitionen)**
- CF-Kampagne mit „Milestones“
  - Emotionalisierende Milestones sind zu definieren
    - Vgl.: Tauchpumpe ist weniger ‚sexy‘ als Bienen
  - Kosten / Finanzierungsziele bestimmen
- Worin liegt der **Nutzen für die Allgemeinheit** (Crowd)?
  - Verantwortung für den Boden
  - Verbesserung Ökologie / Diversität / Luftqualität (negative CO<sub>2</sub>-Bilanz, vgl. [DOKU „Humus“](#))
  - USP: Erdling als einziger „Produzent“ ohne landwirtschaftlichen background etc.
  - Imkerei - Bienenschutz

#### Wer ist die Crowd?

- Umwelt-, Gesellschaftsbewusste, Naturverbundene, an alternativen Lebensweisen Interessierte Menschen
- Eltern → back to nature: Kinderevents (Goodies)
- Regionale Ideologieträger, die keine Zeit haben Mitglied zu sein
- Überregionale Ideologieträger, die aus lokalen Gegebenheiten nicht Mitglied sein können
- Wie erreichen wir die Crowd?
  - **Dirket:**
    - Social-media
    - Mundpropaganda
    - Bestehende Netzwerke
      - Solawis
      - Erdling-Interessierte
    - Kinderwagen-Wanderungen von Elisabeth Göllner-Kampel – FB
    - Veggie-Community
    - Food-Coops
    - Kräuterhexen
  - **Medien** (Erdlinge fragen, ob Kontakte bestehen):
    - Erdling bei ServusTV + ServusTV-Magazin
    - Dorfzeitung Lamprechtshausen
    - Fräulein Flora – Blog zu alternativer Freizeitgestaltung

### **mögliche Kooperationen mit Unternehmen**

(Unternehmen bieten ihr Netzwerk als „Spende“ oder aufgrund von Cross-Marketing-Effekten; Erdlinge fragen, ob Kontakte bestehen):

- Banken, insbes. Ethik-Banken
  - Renate
  - Christian Frenkenberger
  - ...
- **Info-Video**
    - Angebot bei Lukas Uitz einholen → **Alex**
    - Angebot bei Sebastian einholen → **Antonia**
    - Ev. gehen Dienstleister in Vorleistung – Rückfinanzierung durch CF + Dienstleistungs-Spenden aufgrund potentieller Folgeaufträge durch starke Werbewirksamkeit innerhalb der zu generierenden Crowd

### **Was sind mögliche „Goodies / rewards“?**

- Einfach Unterstützen (z. B. bei Betrag von 5 €)
- Filzkarotten
- Erdling-Buttons
- Postkarte mit Gemüsecomics
- Selbstgemachte Marmeladen, Chtuneys, Kräutersalze als Gruß vom Acker
- Spazierfahrt mit dem Lastenfahrrad
- Dinner am Acker
- Übernachtung am Acker
- Gemüseboxen
- Workshop für Hobby- und Kleingärtner (von Michael)
- Professioneller Obstbaumschnitt
- Wildkräuterspaziergang (von Antonia)
- Kurs für Bauchtanzen (von Renate)
- Workshop Weidenflechten (von Günter)
- Kurs für Yoga (von Mira)
- Diverse Patenschaften (z. B. für ein Fleckchen Erde; Bienenstock, Baum)
- Erdling-Mitgliedschaft (im Gegenwert des Jahresbeitrages)
- Erwähnung als Sponsor auf Homepage (bei hohem Betrag)
- Wald- und Wiesentag für Kinderpartys (von Antonia)
- Bedruckte Tragetaschen mit Gemüsecomics
- Christian holt gerne Vergleichsangebote für T-Shirts, Tragetaschen u.ä. bei Geschäftsfreund ein

### **Entscheidung Crowd-Funding-Plattform**

- **Startnext:** [www.startnext.com](http://www.startnext.com) > größte Plattform in Deutschland, Österreich und Schweiz
  - GustaV – veganes Cafe und Bistro in Salzburg; gutes Video: <https://www.startnext.com/gustavsalszburg>
  - Unverschwendet – gegen Lebensmittelverschwendung, gutes Video: <https://www.startnext.com/unverschwendet>

- Ingelbaum - 777 Apfelbäume gepflanzt, Beispiel für Baum-Patenschaft: <https://www.startnext.com/ingelbaum>
  - Küche am Graben; Video nicht so gelungen  
<https://www.startnext.com/kueche-am-graben>
- Indiegogo: <https://www.indiegogo.com/>
- **Respect.net**: Crowdfunding für eine bessere Gesellschaft  
<https://www.respekt.net/>
- Kickstarter (eher nicht)
- **Wemakeit**: <https://wemakeit.com> > weltweit höchste Erfolgsquoten
  - Holis-Market für gesunde und biologische Lebensmittel ohne Verpackung: <https://wemakeit.com/projects/holis-market>
- Fundraizer (Angebot bereits vorhanden): <https://www.fundraizer.at/>
- Vergleichsangebote einholen → Christian
- Crowd & Ruam: Beratung und Begleitung von Projekten >  
<http://www.crowdundruam.at/> € 800,00 Beratungstag für Crowdfunding-Projekt → Alex fragt nach Leistungsumfang

#### Next-steps:

- Aufbereitung des Projekts für CF-Kampagne
  - Beschreibung anhand 5 Fragen:
    - Worum geht es im Projekt?
    - Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe?
    - Warum sollte jemand dieses Projekt unterstützen?
    - Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung?
    - Wer steht hinter dem Projekt?
  - Emotionalisierende Formulierung / Marketing-Strategie
  - Funding-Ziele (Milestones)
- Goodies + jeweilige Preise definieren
- Entscheidung für Crowd-Funding-Plattform
- Kampagne starten

#### Allgemeine Informationen zum Thema Crowdfunding:

Alex und Sophie nahmen im November 2016 am Fachtag für alternative Vermarktungs- und Finanzierungskonzepte in der Lebensmittelversorgung teil. Die zu Crowdfunding erhaltenen Unterlagen sind dem Anhang beigefügt.

## Crowdfunding

- *Equity based (Crowdinvesting)*  
Unternehmensanteile werden von der Crowd gekauft, diese erhoffen sich ein Wachstum der Firma um bei einem Exit Gewinn zu erzielen
- *Lending based (Crowdlending)*  
Die Crowd gibt Geld in Form eines Kredits, dies muss mit Zinsen zurückbezahlt werden – Kredit mit hohem Risiko, ist bei Banken nicht möglich
- *Donation based (Spenden)*  
Die Crowd spendet ohne Gegenleistung, funktioniert in Österreich nur mit geringen Summen
- *Reward based*  
Basis auf Gegenleistung mit Goodies, ist im Prinzip ein Vorverkaufsgeschäft, die Crowd gibt mir Geld, ich kann die Ware oder Leistung produzieren und liefere meine Goodies dann aus! Produkte lassen sich hier gut vorfinanzieren, Unternehmen dient es als Produkttest, direktes Feed Back ist möglich

### **Stärken/Schwächen:**

- + direktes Feedback
- + Kommunikation mit der Crowd
- + Produkte testen (Ideen)
- + Marketingtool
- + Gratis Werbung
  
- Zeitaufwand (es ist kein geschenktes Geld, man muss etwas dafür tun, jedoch über einen kurzen Zeitraum)
- positiv abgeschlossene Kampagne verpflichtet zur Umsetzung
- bei den meisten Plattformen ist es ein all in, wenn die Summe nicht erreicht wird, bekommt man gar nichts (außer Indigogo)

### **Für wen ist das Modell geeignet:**

- für alle geeignet
- es ist ein Halbtagsjob während der Kampagne, wenn ich es wirklich gut machen möchte
- Am besten selber umsetzen und sich Menschen suchen, die gewisse Teile der Kampagne umsetzen können, ZB Video, Texten...

### **Hürden/Stolpersteine:**

- wenn ich meine Crowd nicht finde – hier muss ich flexibel sein und auch während der Kampagne umdenken können
- eigene Einstellung (ich bettelle nicht um Geld, sondern ich biete etwas an)
- Kommunikation
- es sind Einnahmen, also die MwSt nicht vergessen beim Kalkulieren, sowie Porto, Materialkosten usw

### **Entwicklungsstand in Ö:**

- ist in Österreich noch nicht wirklich verbreitet, hat aber auch den Vorteil, dass Medien gerne über Kampagnen berichten

### **Plattformen:**

- wemakeit
- startnext
- indigogo
- respect.net
- kickstarter

es gibt noch viele mehr, aber diese sind in Ö am gängigsten!